

BUDGET 2025 CENTRALE MEDITERRANEE ALUMNI

Désignation des Postes	Année 2025		Année 2024	
	Dépenses	Recettes	Dépenses	Recettes
1 - Masse salariale à répartir	69 800	0	71 167	0
2 - Exploitation Générale. Adhésions, appels-relances*	3 370	76 150	139	63 336
3 - Assurances Cotisations organismes**	1 850	0	3 720	0
4 - Frais (Bureau, CA, Ecole, Team alumni, relations extérieures)	160	0	1 245	0
5 - Service Emploi-Carières	3 420	0	1 413	1 110
6 - Communication, reversion SFE	10 100	10 000	12 979	0
7 - Groupes régionaux. International et intergroupes***	5 050	3 650	4 621	4 617
8 - Boutique	-850	1 500	1 561	2 685
9 - Actions pour les élèves, subventions Sponsor(CA)	6 800	1 000	5 791	0
10 - Manifestations (AG, Réunions promos, Défi centralien,Centralien Entrepreneur..)	5 000	2 500	9 454	5 856
Activité couranteTOTAL 1	104 700	94 800	112 090	77 604
Résultat sur activité	-9 900		-34 485	
11 - Partie Financière**** TOTAL 2	0	9 700	11 051	29 611
Résultat Financier****	9 700		18 560	
Total Général	104 700	104 500	123 141	107 215
Résultat général	-200		-15 926	

*Dépenses 2024 diminuée par reprise de provision de 3 500 € sur aménagement locaux

**IESF région comptabilisé dans les groupes régionaux

***Subvention AlumnDay's maintenue

****Pour 2025: Hors variations ventes/achats d'actions et +- values latente